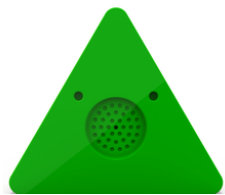




NIDALYS LANCE LA 1ÈRE BARRIÈRE DE SÉCURITÉ CONNECTÉE !

Nidalys est une marque française de puériculture, principalement axée sur la sécurité des enfants. Elle s'est récemment associée avec la start-up anglaise BleepBleeps, pour lancer la 1ère barrière de sécurité connectée du marché.



L'utilisation de la barrière connectée est simple et assure la sérénité des parents. Il suffit d'attacher le détecteur de mouvement appelé "Sammy Screamer" à la barrière de sécurité.

Ce détecteur fonctionne à l'aide d'une application téléchargeable via Apple Store ou Google Play sur les smartphones.

Une alerte est envoyée dès lors que l'enfant sollicite la barrière et qu'un risque se présente.

En s'associant à BleepBleeps, Nidalys se positionne comme un acteur innovant, majeur et pionnier de la puériculture.

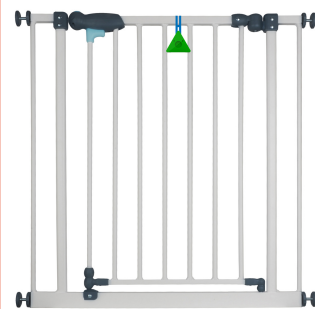
Les produits Nidalys sont sécurisés et durables. Ils accompagnent le quotidien des 1ères années de bébé.

NIDALYS

80 ANS DE SAVOIR FAIRE

MARQUE FRANÇAISE

LANCE LA 1ÈRE BARRIÈRE CONNECTÉE



Vous pouvez retrouver cette barrière connectée en magasins spécialisés et sur le site internet : www.nidalys.com

Prix de vente conseillé : 79.90€ TTC*

A noter : la barrière de lit Livia est aussi connectée !

Retrouvez-la au prix de 59.90€ TTC*

*Le distributeur reste libre de ses prix de vente

CONTACT PRESSE

Si vous souhaitez plus d'informations contactez :

*Agence RP Le Mouton Bleu®
Marion BOONAERT
Attachée de Presse
06 16 75 44 69
contact@le-mouton-bleu.fr*